

ARTUR ARTIKOV

SENIOR MARKETING SPECIALIST

Praha, Česká republika | +420 774 884 252 | art.and.kov@icloud.com | [LinkedIn](#)

O MNĚ

Marketingový specialista s více než pěti lety zkušeností s digitálními a offline kampaněmi, PPC, webovými stránkami, copywritingem, analytikou, podporou obchodu a eventy. Marketing jsem často řídil end-to-end - od strategie, mediaplánu a rozpočtu po realizaci, vyhodnocení a optimalizaci. Pracoval jsem přímo s obchodními a technickými týmy, zákazníky, vývojáři, agenturami a externími dodavateli. Ve First IT Group jsem propojil marketing, produkt a data a přispěl k růstu potvrzených měsíčních tržeb o 40 %.

KLÍČOVÉ KOMPETENCE

- Integrované kampaně: online a offline aktivity, mediaplán, rozpočty, realizace a vyhodnocení
- PPC a výkonnostní marketing: Google Ads, Meta Ads, Yandex Direct a Telegram Ads; rozpočty až 5 000 USD měsíčně
- Marketingový funnel a analytika: Google Analytics 4, AppsFlyer, kohorty, konverze, retence a opakované platby
- Správa webových stránek, landing pages, UX/UI, copywriting a obsah pro různé marketingové kanály
- Podpora obchodních týmů, CRM, zákaznická komunikace a příprava prodejních materiálů
- Eventy, konference a firemní akce; koordinace agentur, dodavatelů a propagačních materiálů
- Orientace v affiliate marketingu; zkušenost s partnerskými kampaněmi a koordinací externích dodavatelů

RELEVANTNÍ ZKUŠENOSTI

Ředitel marketingu | digitální produkt a growth

2025 - 2026

First IT Group | *digital, funnel, weby a analytika*

- Řídil jsem marketing webových aplikací a předplacených digitálních služeb: kampaně, obsah, webovou a produktovou komunikaci, analytiku i koordinaci s vývojem.
- Pomocí GA4, AppsFlyer a kohortních dat jsem sledoval akvizici, aktivitu, reaktivaci, opakované platby a nákup doplňkových služeb a podle výsledků upravoval marketing i produkt.
- Přepracoval jsem UX/UI, nabídku, gamifikaci a komunikační scénáře. Změny zvýšily engagement a loajalitu uživatelů a snížily negativní reakce na předplatné.
- Samostatně jsem modernizoval UX/UI a logiku tří webových aplikací pomocí AI-assisted coding a připravoval zadání a priority pro vývojáře.
- Marketingové a produktové změny zvýšily potvrzené měsíční tržby z přibližně 3,0 na 4,2 mld. UZS (+40 %).

Marketing Manager | Business Development

2024 - 2025

OilGroup - distributor maziv Shell | *PPC, mediaplán, obchodní podpora a eventy*

- Plánoval jsem marketingovou strategii, mediální mix a roční rozpočet přibližně 200 000 USD pro PPC, eventy a propagační materiály v technickém B2B segmentu.
- Samostatně jsem nastavoval a optimalizoval Google Ads a Yandex Direct. Paid search přinášel přibližně 27 % celkového objemu prodeje společnosti.
- Podporoval jsem obchodní tým produktovými podklady, obsahem, webem, CRM a zákaznickou komunikací a koordinoval práci technických specialistů a externích dodavatelů.
- Připravil jsem regionální B2B akci pro 50 účastníků, která přinesla osm kvalifikovaných leadů; všech osm se během dvou týdnů stalo zákazníky.

DALŠÍ ZKUŠENOSTI

Zakladatel | marketingový a projektový manažer

2026 - současnost

TEYO.CC | *strategie, weby, obsah a dodavatelé*

- Pro technologické a průmyslové klienty připravuji marketingové strategie, weby, kampaně, obsah a prodejní materiály od analýzy potřeb po spuštění a vyhodnocení.
- Koordinuji klienty, vývojáře, designéry, videomakera a další externí specialisty; řídím zadání, termíny, zpětnou vazbu a kvalitu výstupů.
- Pro řešerše, copywriting, tvorbu webů, prototypování a automatizaci opakovaných procesů využívám ChatGPT, Codex a další AI nástroje.

Marketing a rozvoj obchodu

2024 - 2025

AIMI PowerTech / Hydrolas / Maxsus Polimer Zavodi | *technické B2B a obchodní podpora*

- Rozvíjel jsem weby a marketingovou komunikaci technických produktů, připravoval kampaně, texty a prodejní podklady pro B2B zákazníky.
- Spolupracoval jsem s managementem, obchodními a technickými týmy, designéry a externími partnery při realizaci marketingových aktivit.

Asistent generálního ředitele, následně projektový manažer

2022 - 2023

BiB Films - projekt Ministerstva cestovního ruchu Uzbekistánu a JICA | *eventy, produkce a koordinace partnerů*

- Koordinoval jsem mezinárodní projekt, komunikaci, dodavatele a produkční aktivity mezi interním týmem, vedením, ministerstvem, JICA a externími partnery.

Project Manager

2021 - 2022

Megagroup.ru | *weby, klienti a interní týmy*

- Řídil jsem webové projekty mezi zákazníky a vývojovými týmy: sbíral požadavky, připravoval zadání, koordinoval termíny a změny, kontroloval kvalitu a předával hotové weby.

Digitální marketing a obsah

2022 - 2025

Il Home / WoodLine / Invento International School | *B2C, obsah a Meta Ads*

- Připravoval jsem obsah, copywriting, sociální sítě a placené kampaně a řídil práci vzdáleného designéra a videomakera pomocí zadání, scénářů a zpětné vazby.

NÁSTROJE

Google Ads, Meta Ads, Yandex Direct, Telegram Ads, Google Analytics 4, AppsFlyer, Bitrix24, amoCRM, Jira, Trello, MS Excel, Word, PowerPoint, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, CapCut, Adobe Premiere Pro, ChatGPT, Codex, AI-assisted coding, webové platformy a UX/UI.

VZDĚLÁNÍ A JAZYKY

- Středoškolské vzdělání ukončené
- Ekonomie a management - dva roky vysokoškolského studia, studium nedokončeno
- Ruština - roditelý mluvčí
- Angličtina - B2+/C1
- Čeština - B1+/B2